



Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

La presente obra está bajo una licencia:

Atribución-NoComercial 2.5 Colombia (CC BY-NC 2.5)

Para leer el texto completo de la licencia, visita:

<http://creativecommons.org/licenses/by-nc/2.5/co/>

Usted es libre de:



Compartir - copiar, distribuir, ejecutar y comunicar públicamente la obra
hacer obras derivadas

Bajo las condiciones siguientes:



Atribución — Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciante (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o que apoyan el uso que hace de su obra).



No Comercial — No puede utilizar esta obra para fines comerciales.

Los retos de la industria manufacturera colombiana en medio del COVID-19

Diana Catherine Ortiz Acero

Nubia Esperanza Morales Mongui

Universidad Católica de Colombia

Notas de Autor

Diana Catherine Ortiz Acero, Nubia Esperanza Morales Mongui, Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, Especialización en Administración Financiera, Universidad Católica De Colombia

La correspondencia relacionada con este documento debe ser dirigida a: Diana Catherine Ortiz Acero

Contacto: dcortiz51@ucatolica.edu.co

LOS RETOS DE LA INDUSTRIA MANUFACTURERA COLOMBIANA EN MEDIO DEL COVID-19

Diana Catherine Ortiz Acero

Nubia Esperanza Morales Mongui

Resumen

El presente documento busca hacer un análisis acerca de los retos a los que se han visto enfrentados los empresarios colombianos de la industria manufacturera, como uno de los sectores más golpeados debido a la actual situación sanitaria que sufre el mundo por la llegada y propagación del virus COVID-19; analizando cifras importantes que permitan contextualizar y entender ampliamente la dinámica de este sector, explorar las diferentes medidas económicas tomadas por parte del gobierno nacional para mitigar la crisis, así como profundizar en los efectos posteriores a la pandemia con la finalidad de formular propuestas y alternativas que preparen a los empresarios para afrontar los retos futuros; el cambio es inminente y solo aquellos que se reinventen, actúen responsablemente y a tiempo, preservarán vidas y conservarán la economía de sus empresas.

Palabras clave: COVID-19, ECONOMÍA, INDUSTRIA MANUFACTURERA, INNOVACIÓN

Abstract

This document seeks to do an analysis of the challenges that the colombian entrepreneurs of the manufacturing industry face, one of the hardest hit sectors due to the current global health situation since the arrival and the spread of the virus COVID-19. This will be possible investigating important figures, that allow to contextualize and understand more broadly, the dynamic of this sector to explore the different economic measures taken by the national government, in order to mitigate the crisis and deepen in the post-pandemic effects. The goal is try to find proposal and alternatives to prepare entrepreneurs to face future

challenges. The change is imminent and only those who reinvent themselves, act responsible and on time, will preserve lives and preserve their business.

Keywords: COVID-19, Economy, Manufacturing Industry, Innovation

INTRODUCCIÓN

La economía global está afrontando un impacto sin precedentes debido a la expansión del virus COVID-19, lo que conlleva a las empresas a tomar medidas y decisiones que puedan atenuar los daños ocasionados y que permitan salvaguardar su liquidez y subsistencia.

Uno de los sectores que ha sentido con más fuerza este impacto es el manufacturero; factores como el cierre completo de fábricas debido al confinamiento decretado por las entidades gubernamentales, la caída de la demanda y la escasez e interrupción en la cadena de suministros han afectado a gran escala el sector, aun haciendo uso de sus reservas financieras, la mayoría de las empresas no sobrevivirían más de dos meses bajo las condiciones actuales; así mismo, el Gobierno Nacional mediante el decreto 593 de 2020, espera dar un alivio a los empresarios a raíz de la decisión de apertura gradual (bajo todas las medidas de bioseguridad) de la producción, el abastecimiento, el almacenamiento, el mantenimiento, la comercialización y la distribución en los sectores de manufacturas y construcción, conjuntamente mediante la resolución 675 del 24 de abril de 2020 por medio de la cual se adopta el protocolo de bioseguridad para el manejo y control del riesgo del COVID-19 en la industria manufacturera.

Considerando que gran parte del mundo se encuentra en “modo crisis”, los empresarios del sector manufacturero apuntan a “sobrevivir”, bien sea con el aumento de la demanda de los bienes básicos o un cierre de operaciones transitorio; si bien es cierto que aún no hay claridad cómo se abrirá la economía, la etapa de recuperación podría resultar en un reto más grande que la respuesta que se dio al inicio de la pandemia.

Los retos empresariales siempre han sido los mismos: mejorar la productividad, innovar, ser competitivos y sostenibles, pero cómo lograrlo de cara a la realidad, en medio de la crisis económica global y la difícil coyuntura que atraviesa el país y su economía debido a la pandemia, peor aún, la incertidumbre con respecto a la duración de la misma. Aún quedan muchas decisiones y medidas por tomar a nivel mundial, nacional, regional y local, pero la enseñanza es que esperar para ver qué sucede no es la mejor opción.

DESARROLLO

La industria manufacturera se encuentra ubicada como una de las actividades productivas más representativas en la economía colombiana, una posición geográfica estratégica y acuerdos comerciales lograron posicionar al país en un centro de producción industrial, este crecimiento se acentuó debido a la mano de obra calificada, costos competitivos y procesos productivos con un nivel alto de calidad, garantizando productos de talla mundial, que se distinguen por su innovación y adaptables a los requerimientos del mercado.

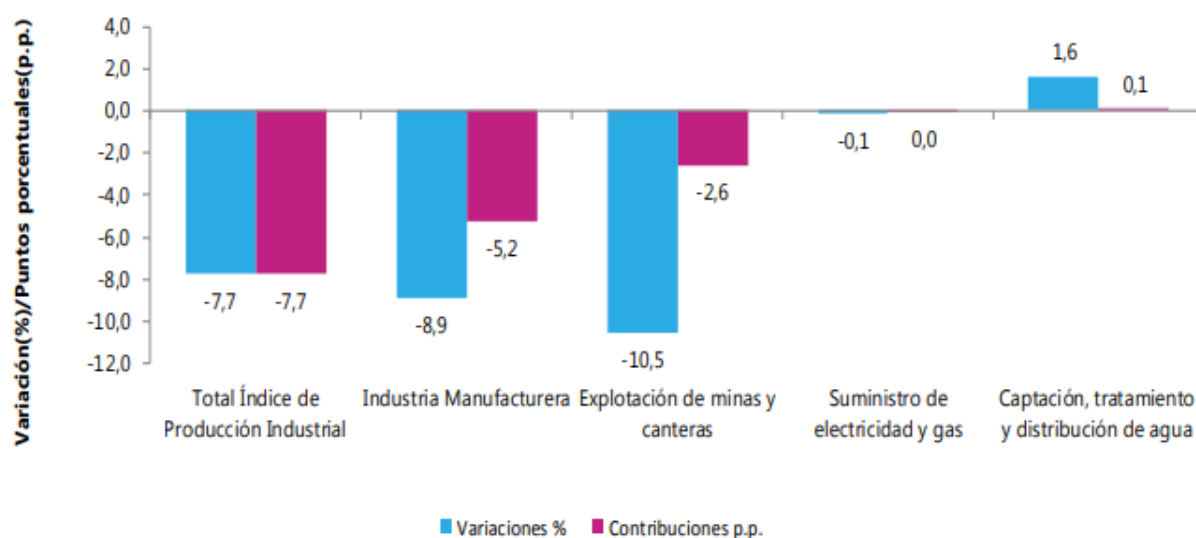
De acuerdo a lo expuesto por parte de La Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI (2020): “durante el año 2019, la industria manufacturera fue la cuarta en generar más empleo en el país y presentó un comportamiento moderado con cifras positivas, aunque levemente inferiores frente al panorama que se vivió en el 2018 en el sector”.

En concordancia con lo anterior, las cifras reportadas señalan un descenso productivo durante el año 2019, Fedesarrollo (2020) anunció que: “el sector industrial presentó un crecimiento de 1,6%, 0,2% menor al registrado en el 2018. Este menor desempeño obedeció principalmente a una desaceleración en los subsectores de: fabricación de muebles y otras industrias manufactureras (1,7% vs 2,9% en el 2018), de productos metalúrgicos básicos (1,6% vs 2,9% en el 2018), y artículos de la refinación y sustancias químicas (0,4% vs 1,3%)”.

Las perspectivas de los empresarios del sector para el año 2020 eran altas, fundamentadas en la diversificación de los productos y unidades de negocio, mejoras en los procesos, una mayor demanda y la reactivación económica, así lo demostró el repunte de las cifras para los meses de enero y febrero presentando una variación de 4.2%; en contraste para el mes de marzo con la llegada del virus COVID-19, se registró una variación en la contribución del -8.9% en el sector manufacturero de acuerdo a lo reportado en el Boletín Técnico de Índice de Producción Industrial (IPI), a través del cual el Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE) obtiene y compila la información de evolución de la variable producción real del sector industrial colombiano en el corto plazo, el cual se calcula con base en la información de la producción real, que suministran mensualmente los agentes industriales a la Encuesta Mensual Manufacturera con enfoque territorial (EMMET) y registros administrativos provenientes de entidades externas al DANE.

Tabla 1.

Variación y contribución anual del Índice de Producción Industrial por sectores industriales Total nacional Marzo (2020 / 2019) Pr



Nota. Pr: cifras provisionales

Fuente: Cálculos DANE con información de EMMET, Agencia Nacional de Hidrocarburos (ANH), Gestor del Mercado del Gas en Colombia BEC, XM, EAAB, EPM, EMCALI.

Igualmente, en el primer trimestre las industrias manufactureras presentaron un descenso de 4.5% sobre el PIB de acuerdo a lo reportado por esta misma entidad.

Tabla 2.

Industrias Manufactureras

Tasas de crecimiento en volumen ¹ 2020 ^{pr} – Primer trimestre		
Actividad económica	Tasas de crecimiento	
	Serie original	Serie corregida de efecto estacional y calendario
	Anual	Trimestral
	2020- I ^{pr} / 2019-I ^{pr}	2020 ^{pr} - I / 2019 ^{pr} - IV
Elaboración de productos alimenticios ²	6,0	1,7
Fabricación de productos textiles ³	-9,5	-11,8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles ⁴	1,8	1,9
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y actividad de mezcla de combustibles ⁵	-1,6	-3,9
Fabricación de productos metalúrgicos básicos ⁶	-5,9	-3,7
Fabricación de muebles, colchones y somieres; otras industrias manufactureras	-3,9	-4,5
Industrias manufactureras	-0,6	-4,5

Fuente: DANE, Cuentas nacionales

^{pr} preliminar

^p provisional

Así mismo, lo expuesto evidencia el impacto negativo que sufrió la industria, generado por el cierre de la operación productiva, lo que originó en las empresas tomar decisiones inmediatas frente a los contratos de sus empleados, el manejo de sus acreedores y sobre todo la afectación a la situación económica general que implicó el confinamiento de la población; de acuerdo a la encuesta de Desempeño Empresarial de la Asociación Colombiana de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Acopi (2020), la cual señala que el 65% de las empresas están planteándose la posibilidad de cesar contratos en los siguientes tres meses por cuenta de la pandemia, por lo cual es claro que el futuro económico y laboral para la industria es incierto.

Es importante señalar que la situación actual es una emergencia de salud pública global, pero para Colombia que es un país de ingresos bajos a medios y con una economía en

desarrollo, pero débil, se verá gravemente afectada, las cifras así lo demuestran; lo anterior, se reitera en investigaciones como la de Guerrieri et al. (2020) que indica que ante un choque como el del COVID-19 algunas empresas se verían obligadas a cerrar, con la consecuente destrucción de empleo, lo que reduciría el ingreso de esos hogares, generando una disminución del gasto y profundizando el impacto negativo del choque inicial.

Teniendo en cuenta la lucha que la industria enfrenta actualmente, el Gobierno Nacional ha tomado medidas para reactivar la economía de manera gradual con el fin de evitar la recesión económica, prevenir la pérdida de empleos y ayudar a las empresas a mantener sus flujos de caja y poder seguir funcionando.

En aras de considerar y reconocer la protección de la salud, así como de la seguridad de los trabajadores como un derecho fundamental; el Gobierno Nacional tomó medidas de vigilancia y cumplimiento, las cuales se consignaron en la Resolución 675 del 24 de abril de 2020, con estas disposiciones las empresas de la industria manufacturera entre otras, iniciaron gradualmente la reactivación de su producción, bajo estrictos protocolos de protección personal, de clientes y de proveedores, prevención y manejo de situaciones de riesgo de contagio, desinfección, medidas locativas y elaboración de un plan de comunicaciones, que les permitan funcionar preservando la vida e integridad de sus colaboradores, los subsectores autorizados fueron: fabricación de productos textiles, confección de prendas de vestir, productos de cuero, transformación de la madera, fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón, fabricación de sustancias y productos químicos, fabricación de productos elaborados de metal, fabricación de aparatos y equipo eléctrico.

Entre las medidas tomadas por el Gobierno para mitigar el impacto económico, se implementaron diferentes líneas de crédito como apoyo a las empresas afectadas, buscando que estas puedan disponer de recursos para capital de trabajo, pago de nóminas y diferentes líneas de crédito, igualmente se establecieron políticas de apoyo como períodos de gracia y

prórrogas, no aumento de las tasas de interés, no cobro de intereses sobre intereses y el beneficio de no reporte a las centrales de riesgo, esto con el objetivo de minimizar o evitar situaciones de iliquidez, despidos masivos y la posibilidad de mantener a flote sus negocios, todo lo anterior recurriendo al sector bancario y entidades como Bancoldex, Findeter y Finagro, bajo la supervisión de la Superintendencia Financiera de Colombia del cumplimiento de dichas medidas en el sistema financiero.

Adicionalmente, en materia fiscal el Gobierno Nacional ha emitido nuevos lineamientos en materia tributaria y aduanera, que contemplan ampliar los plazos de pago de impuestos, devolución de saldos a favor, reducciones arancelarias y exenciones a insumos y productos básicos.

En cuanto a medidas para la protección del empleo, el Gobierno implementó el Programa de apoyo al Empleo Formal (PAEF) mediante el decreto 639 de 2020, a través del cual se subsidia la nómina, asumiendo el 40% de un salario mínimo por cada trabajador, para quienes hayan visto disminuida su facturación en un 20%, este aporte será entregado para los meses de mayo, junio y julio.

La nómina de los empleados debe estar en primer lugar, puesto que los trabajadores son el motor de las empresas, en este momento coyuntural es importante proyectar su costo, llegar a acuerdos salariales consensuados como por ejemplo dar o adelantar vacaciones disminuyendo los riesgos laborales en esta temporada, licencias no remuneradas, mano de obra flexible y si fuera el caso contemplar la reducción temporal del salario.

Igualmente, el Ministerio del Trabajo mediante el Decreto 558 de 2020, dispuso que para los meses de abril y mayo el porcentaje de cotización para pensión será del 3% compartido así: al empleador le corresponde el 75% frente al porcentaje de cotización normal (12%), lo que indica que estaría aportando un 2,25% del IBC y al trabajador le correspondería el 25% frente al porcentaje de cotización normal (4%) es decir estaría

aportando un 0,75% del IBC, estos aportes deberán ser pagados respectivamente en mayo y junio, este decreto aplica para trabajadores dependientes e independientes.

Conservar el empleo es decisivo en un país como Colombia, el cual presenta altos niveles de informalidad, por lo que de suscitarse despidos masivos en el sector manufacturero, representaría un retroceso en los niveles de empleabilidad del país, el apoyo al tejido empresarial y las cadenas productivas.

Como última opción, para aquellos directivos que definitivamente no vean una mejoría en la situación financiera de sus empresas y en aras de evitar procesos ejecutivos en su contra o sanciones, pueden acogerse a la Ley 1116 de 2006 o Ley de insolvencia que establece un proceso de reorganización interna con el objetivo de preservar la empresa y reestructurar las relaciones comerciales y financieras.

Finalmente, una vez analizadas las cifras del comportamiento de la industria manufacturera, su situación actual y las medidas implementadas por el Gobierno, es importante enfocarse internamente en el planteamiento de estrategias que le permitan a las empresas tomar decisiones más acertadas para enfrentar los efectos inmediatos y al mediano plazo. Si bien es cierto que las medidas adoptadas por parte del Gobierno Nacional ayudan a minimizar los efectos negativos en el corto plazo, es poco realista estimar que el sector retorne al 100% de su operación ya que el impacto del COVID-19 en la economía será más duradero, afectando las empresas con una reducción parcial o total de su actividad, incluso cambiará la dinámica de los consumidores gradualmente una vez se levanten las medidas de confinamiento, obligando a la industria a reinventar sus productos con cambios profundos que implican re-diseñar y planificar estrategias rápidamente para afrontar los retos presentes y futuros, para así adaptarse a la nueva realidad.

Conforme con lo anterior y refiriéndonos a los tiempos de crisis, el principio “Cash is king”, toma relevancia, según Devin Hauer, Director del programa de Consultoría Estratégica

de la Universidad Iberoamericana, señalando a la importancia de establecer un plan de tesorería y un flujo de caja efectivo. René Nájera (2020) coincide con lo expuesto “Hay que buscar agilizar los cobros, no tener cuentas por cobrar muy extensas. Recuerda que tienes costos fijos que no se van a mover o van a aumentar y, por otro lado, puedes tener flujos de efectivo reducidos por la baja en actividad económica”.

Por lo cual se sugieren medidas como: recomposición del portafolio, evaluar una reducción en sus márgenes con la disminución de precios, renegociaciones con arrendatarios y proveedores, revisión de la estructura de costos (menos fijos, más variables), buscar un mejor superávit en la exportación o importación de insumos, reformular el tamaño de las operaciones y definir los gastos prioritarios, estas acciones le permitirán al empresario ser más acertado en la toma de decisiones con el fin de asegurar y optimizar los recursos financieros dependiendo del escenario en el que se encuentre.

Otro punto importante hace alusión a la productividad operacional que va ligada a factores como la disminución de desperdicios en el proceso productivo (tiempo y recursos), la optimización del consumo energético, el aseguramiento de la sostenibilidad ambiental con el uso más eficiente de los materiales, derivando la reducción en los costos por un adecuado manejo de emisiones, vertimientos y residuos; finalmente y no menos importante motivar la productividad laboral incrementando el valor agregado del trabajador.

En la búsqueda de soluciones innovadoras, se deben fortalecer los canales de comercialización con las ventas virtuales y la transformación digital empresarial, teniendo en cuenta que al menos el 30% de las personas que están comprando por internet son nuevas, es una excelente opción para generar interacciones y conexiones que permitan nuevos aliados de negocio y la comercialización de los productos.

Otras oportunidades, como la transformación empresarial y la migración de las empresas a otros sectores son necesarias al corto y mediano plazo, por ejemplo, las empresas

de confección pueden ampliar su portafolio hacia la producción de elementos de protección personal e incursionar en la exportación de estos productos debido a la necesidad y demanda global.

La pandemia del COVID-19, nos ha enseñado que las empresas deben tener mecanismos de adaptación que le permitan enfrentar situaciones atípicas en todos los niveles con el fin de fortalecerse e integrarse eficientemente en las dinámicas de cambio del mundo actual, el llamado es a buscar estrategias para reinventar las compañías y reestructurar la cultura de las organizaciones frente al cambio inminente, es la oportunidad de explorar campos de acción que posibiliten visualizar nuevos sectores en la búsqueda de ampliar la competitividad y la innovación de manera conjunta en la industrias.

CONCLUSIONES

De acuerdo con la cifras planteadas inicialmente, podemos evidenciar la importancia de la industria manufacturera como eje fundamental en la estabilidad económica del país y en la generación de empleo, de ahí la importancia de conocer a profundidad y acatar todas las medidas planteadas por el Gobierno Colombiano, así como analizar estrategias posibles en pro de minimizar la afectación económica, social y de salud pública en las empresas y sus trabajadores.

Aunque la mayoría de los empresarios del sector puedan considerar que las medidas que se han venido implementando por parte del Gobierno durante la pandemia ocasionada por el COVID-19 son insuficientes, ya que a pesar de los esfuerzos realizados verán afectado gravemente su flujo de caja, es importante lograr un esfuerzo coordinado entre ambos sectores que preserve la vida de los trabajadores y enfocado a mitigar los impactos generados desde la llegada del virus, así como los esperados al corto y mediano plazo, con el objetivo final de asegurar la economía empresarial y la empleabilidad, evitando una afectación en el ingreso de los hogares que ahonde la crisis.

La pandemia en cierta manera nos está enseñando algo para lo que no se estaba preparado en ningún escenario planteado anteriormente y aunque el futuro es incierto es importante proyectar que la crisis tomada asertivamente propicia ideas constructivas e innovadoras que le permitirán a las empresas de la industria manufacturera reinventarse y surgir nuevamente mediante planes estratégicos con decisiones oportunas y exploración de nuevos mercados que les permitan permanecer vigentes y continuar con su misión corporativa.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Asociación Nacional de Empresarios de Colombia ANDI. (2020). *Informe Balance 2019 Perspectivas 2020*. Recuperado de: <http://www.andi.com.co/Uploads/Balance%202019%20Perspectivas%202020%20con%20portada.pdf>

Asociación colombiana de las micro, pequeñas y medianas empresas ACOPI. (2020). *Encuesta de desempeño empresarial, 1er trimestre de 2020*. Recuperado de: <https://acopi.org.co/wp-content/uploads/2020/04/ENCUESTA-DE-DESEMPE%C3%91O-EMPRESARIAL-PRIMER-TRIMESTRE-2020.pdf>

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. (2020). *Boletín técnico Producto Interno Bruto (PIB) I trimestre 2020*. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/pib/bol_PIB_Itrim20_produccion_y_gasto.pdf

Departamento Administrativo Nacional de Estadística, DANE. (2020). *Boletín técnico Índice de Producción Industrial (IPI) Marzo 2020*. Recuperado de: https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipi/bol_ipi_marzo_20.pdf

Guerrieri, V., Lorenzoni, G., Straub L. y Werning, I (2020). “Macroeconomic Implications of COVID-19: Can Negative Supply Shocks Cause Demand Shortages?,” Recuperado de: <https://economics.mit.edu/files/19351>

Mejía, L. (2020). *COVID-19: costos económicos en salud y en medidas de contención para Colombia*. Repositorio Fedesarrollo. Recuperado de: https://www.repository.fedesarrollo.org.co/bitstream/handle/11445/3920/Repor_Abril_2020_LFMej%C3%ada_CODIV-19.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Ministerio del Interior. (2020). *Decreto 593*. Recuperado de: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20593%20DEL%2024%20DE%20ABRIL%20DE%202020.pdf>

Ministerio de Salud y Protección Social. (2020). *Resolución 675*. Recuperado de: <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/documentos-noticias/resolucion-675-minsalud.aspx>

Ministerio de Hacienda. (2020). *Decreto 639, Programa de apoyo al empleo formal - PAEF, en el marco del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica*. Recuperado de: https://www.minhacienda.gov.co/webcenter/ShowProperty?nodeId=%2FConexionContent%2FWCC_CLUSTER-130255%2F%2FidcPrimaryFile&revision=latestreleased

Ministerio de Trabajo. (2020). *Decreto 558*. Recuperado de: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%20558%20DEL%2015%20DE%20ABRIL%20DE%202020.pdf>

Naciones Unidas CEPAL. (2020). “*América Latina y el Caribe ante la pandemia del COVID-19: efectos económicos y sociales*”. Repositorio Digital, Recuperado de: https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45337/S2000264_es.pdf?sequence=6&isAllowed=y

Payan, M. (2020). Los remos del sector manufacturero para navegar la crisis del coronavirus. *Fortune en español*, 31(3), 56-57. Recuperado de: <https://www.fortuneenespanol.com/negocios/los-remos-del-sector-manufacturero-para-navegar-la-tesis-del-coronavirus/>